

40 周年纪念册策划案

一、纪念册定位

主题定位：

「四十载薪火相传，情系永平，共创未来」

目标受众：

- 各届校友（老中青三代）
- 教职员工与校董会
- 在校学生与家长
- 地区社会贤达 / 赞助商 / 友校代表

风格方向：

庄重 × 情感 × 历史厚度 × 现代视觉感

→ 类似大学纪念刊风格，不是单纯的活动册，而是一部 *时代见证作品*。

二、总体结构规划（建议页数：120 ~ 160 页）

封面

- 主视觉设计：校徽 × 火焰 / 时光流线 / 数字“40”标志
- 副标题：“1986—2026 四十周年纪念册”
- 封底：赞助单位 + 出版声明 + QR码（导向线上影像纪录）

前序部分（约 10 页）

1. 题词与献词

- 校友会主席致辞
- 校长致辞
- 董事长致辞
- 特邀嘉宾寄语（如地方议员 / 教育界代表）

2. 编委会名单

- 筹委会 / 编辑组 / 摄影 / 设计 / 出版等名单

3. 大事记总览

- 用年表形式列出 1986-2026 的重要节点
- 例如：创会、历届理事更替、重大活动、奖学金设立、母校建设捐助等

第一章 | 溯源篇：起点与精神 (约 20 页)

- 成立背景 (1980s 马来西亚华教环境)
 - 永平中学历史简介
 - 校友会成立缘起、第一届理事成员介绍
 - “校友情”的精神与口号传承
 - 早期活动影像、报纸剪报、珍贵照片扫描件
-

第二章 | 成长篇：四十年的足迹 (约 40 页)

分阶段叙述，每 10 年为一章：

- **1986-1996**：创业维艰期
- **1997-2006**：稳定扩展期
- **2007-2016**：数码化与社会联结期
- **2017-2026**：复兴与再创辉煌

每个阶段包含：

- 代表性活动介绍 (如校庆、义演、体育赛、募捐项目等)
 - 重要人物访谈 (理事长 / 校友代表)
 - 历史照片 & 当年文宣再现
 - 时代感对比 (旧照片 vs 现今校园)
-

第三章 | 人物篇：传承与榜样 (约 25 页)

- **杰出校友特写** (5-8 人)
 - 各领域代表：教育、企业、科技、文化、公益、艺术等
 - 每人一页访谈式报道 + 肖像照 + 人生金句
 - **幕后人物**：长期服务校友会者 (秘书、摄影、活动志工)
 - **纪念人物**：已故贡献校友与老师纪念
-

第四章 | 情感篇：故事与回忆 (约 25 页)

- “我们的青春”主题征文 (精选 10-15 篇)
 - “老照片背后的故事”——由投稿校友自述
 - 班级回忆录 (部分毕业届集体投稿)
 - 手写留言页 / QR码链接至音视频寄语
-

第五章 | 未来篇：传承与愿景（约 15 页）

- 永平中学未来建设规划（教育蓝图）
- 校友会未来十年计划
- 青年校友接班计划
- “数字校友会”构想/推介：网站 / 校友数据库

第六章 | 花絮与活动特辑（约 15 页）

如果本书是在庆典活动前几天印刷好，然后活动当天发出

- 本次四十周年庆典活动全记录
 - 开幕典礼
 - 校友之夜
 - 义跑 / 晚宴 / 展览 / 演出
 - 纪念品设计展示

附录

- 校友会历届理事名录
- 捐款鸣谢名单（依金额分级）
- 赞助与广告页
- 联系方式与 QR Link（线上相册、纪录片、网站）



三、工作时间规划（8 个月执行建议）

阶段	时长	工作内容
1 筹划期	第1月	成立编辑组，确定风格、预算、印刷规格
2 资料收集期	第2-3月	访谈、征文、收照片、整理档案
3 撰写与设计期	第4-5月	文稿成稿、图片修复、初稿排版
4 审校与赞助期	第6月	校对、内容确认、广告页洽谈
5 印刷准备期	第7月	定稿送印、样书确认
6 发布期	第8月	校庆活动同步发行、媒体推广、线上版本上线



四、可拓展创意（让纪念册更现代）

- AR互动页**：扫描校徽出现 3D 校史影片
- 线上纪念册版**（在校友会官网嵌入同步信息）

- 🎬 纪录片二维码嵌入 (对应章节)
- 📝 数字留言墙 (供校友写下祝福)